

**МБУК «Корочанская центральная районная библиотека
имени Н. С. Соханской (Кохановской)»
Методико – библиографический отдел**

Пушкинская карта-2024 : как библиотеке стать интересной



Короча, 2024

Составители:
Огнева Валентина Владимировна, Ермоленко
Марина Александровна

Пушкинская карта – 2024: как библиотеке стать интересной: памятка / МБУК «Корочанская центральная библиотека; сост. В. В. Огнева, заведующий сектором методико-библиографическим отделом. – Короча, 2024. – 6 с.

Всероссийская просветительская программа «Пушкинская карта» инициирована в 2021 году при поддержке Президента РФ и реализуется Министерством культуры РФ.

Основной целью программы стало: привлечение подростковой и молодежной аудитории от 14 до 22 лет к знакомству и изучению художественной культуры и искусства; создание мотивационной среды, способствующей освоению ценностей отечественной, российской и мировой культуры; повышению эстетического уровня подрастающего поколения.

В современном информационном обществе библиотеке, наряду с другими социальными институтами, также отводится культурно-просветительная функция, усиливающаяся за счет повышения внимания к проблемам сохранения и возрождения национальной и региональной культуры. Из этого следует, что реализация данной программы в библиотечной среде также будет способствовать:

- привитию российских традиционных духовно-нравственных ценностей;
- накоплению знаний об историческом наследии России;
- развитию художественного вкуса;
- расширению кругозора, эрудиции;
- воспитанию патриотически-ориентированных граждан России.

Требования к событиям, проводимым в рамках Всероссийской программы «Пушкинская карта» Важно знать!

По наполнению содержания мероприятие должно выступать качественным информационным продуктом, стоящим того, чтобы за него платили деньги.

Поэтому!

Особое внимание необходимо уделить этапу *планирования*.

Каждый библиотечный специалист знает, что планирование мероприятия – одно из главных средств организации работы в любой библиотеке, требующее исключительного знания культурных ценностей своей аудитории. Программа «Пушкинская карта» напрямую рассчитана на подростковую и молодежную аудитории, отдающих предпочтение активным форматам досуга, поэтому при планировании события и его проведении необходимо учитывать стремление молодых людей к инновациям и модернизации.

Форматы, которые можно предложить молодым пользователям библиотеки Всероссийской программы «Пушкинская карта»:

- интеллектуальные игровые программы, викторины, квизы, хакатоны, квесты, арт-игры, библиокафе;
- экскурсии, туры по историческим местам;
- встречи с писателями, деятелями искусства и интересными людьми;

- литературно-музыкальные гостиные;
- поэтические встречи;
- лектории, образовательные тематические уроки, творческие мастер-классы, воркшопы;
- мультимедийные и интерактивные выставки.

Мероприятия должны быть **комплексными**, включать интеллектуальные, игровые, творческие локации, выдержанные в заданной тематике. Их не обязательно должно быть много, но программа должна быть полезной, интересной, захватывающей, дающей каждому из участников возможность что-то узнать и чему-то научиться.

Например:

Библиоперфоманс «Шерлок Холмс и компания».

В рамках мероприятия предусмотрены: детективный квест по мотивам произведений Конан Дойла; литературные аукционы по сюжетам произведений писателей-фантастов; литературная мафия по «Восточному экспрессу» Агаты Кристи; интеллектуальный ринг для настоящих джентльменов, брейк-данс. Чай и овсяное печенье знатокам английского языка и многое другое.

Афиша мероприятий в рамках Всероссийской программы «Пушкинская карта» на сайте ПроКультура.

Надо помнить!

В афишу допускаются только те события в рамках «Пушкинской карты», которые предварительно одобрены экспертным советом при Министерстве культуры.

Для того, чтобы успешно пройти модерацию, необходимо знать об особенностях составления анонса события (описания).

Что нужно и о чем писать не стоит:

1. Объем текста анонса должен составлять 500-1000 символов. Если в описании менее 500 символов, модератор отклонит событие.

2. Прежде всего нужно рассказать, в чем состоит уникальность и особенность вашего мероприятия и почему именно его ни в коем случае нельзя пропустить:

- посвящена ли программа кому-нибудь или чему-нибудь;
- чему смогут научиться посетители;
- для какой возрастной категории предназначается и так далее.

3. В описании не должно быть:

- «воды», бессмысленных фраз, оборотов (иногда даже целых абзацев);
- дня и времени начала мероприятия, а также места проведения и стоимости;
- повествования от первого лица («я», «мы», «расскажу», «думаю», «приглашаем», «проведем», «научим» и т. п.);
- часто встречающихся восклицательных предложений: пишите без эмоций, нейтрально;
- длинных цитат и стихотворных строк;
- ухода от цели анонса. Помните, цель написанного вами текста – рассказать о программе мероприятия.

Например, если ваше мероприятие посвящено известному человеку или важному государственному событию, не нужно давать подробные биографические сведения и приводить исторические справки.

Технические требования к подбору картинки:

- размер не менее 630 x 420 пикселей;
- горизонтальный формат;
- хорошее качество.

Нельзя:

- использовать афишу, коллаж, картинку с надписями или копирайтом;
- использовать фото с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным фоном;
- использовать одно и то же изображение для анонсов актуальных мероприятий (снимки из прошедших событий можно добавлять повторно. Это сделано для того, чтобы избежать одинаковых фотографий на афишах информационных партнеров);
- использовать изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием (кроме тех случаев, когда оружие является частью экспозиции, используется в военно-исторических реконструкциях или театральных представлениях);
- дублировать основное фото в разделе «Галерея» – такие повторы модераторы удаляют.

